

Max-Prod

SIMULADORES DE PLANEJAMENTO E PROGRAMAÇÃO DE ALTA PERFORMANCE

OTIMIZAÇÃO NO SEQUENCIAMENTO DE OP'S E CARGA DE MÁQUINAS

OTIMIZAÇÃO NA ESCOLHA DE MATERIAS DE PRODUTOS E COMPONENTES

OTIMIZAÇÃO NA FORMAÇÃO DE CUSTOS E PREÇOS DE VENDA

Caso de uma Central de distribuição

Cadastros IV - Injeção de plásticos

ÍNDICE

1) Relação dos cadastros	3
 1.1) Cadastro de correlações entre códigos de produtos 	2
1.2) Cadastro de programação de entrega	-
1.3) Cadastro de relação de produtos acabados	10

1) Relação dos cadastros

Os seguintes cadastros são aqui abordados:

Cadastros

- 04. Especiais
 - 01. Correlações entre códigos de produtos
 - 02. Programação de entrega
 - 03. Relação de produtos acabados

1.1) Cadastro de correlações entre códigos de produtos

a) Funcionalidades

Relacionar o código do produto acabado com o código do produto no cliente, além de identificar se este faz par LE/LD e em isso ocorrendo, qual é o código do conjunto e do par correspondente.

A cada correlação entre códigos de produtos são associados:

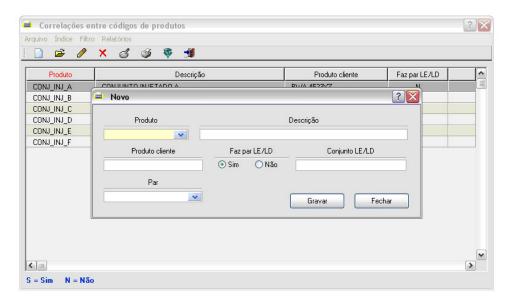
- Código do produto acabado,
- Código do produto no cliente,
- Identificação se faz par LE/LD,
- Código do conjunto e do par correspondente, caso haja formação de par LE/LD.

b) Acesso

- Menu Cadastros,
- 04. Especiais e
- 01. Correlações entre códigos de produtos.

c) Tela para geração de dados

Correlações entre códigos de produtos



d) Campos

- Produto identifica o código do produto acabado campo chave alfanumérico de 12 posições – preenchimento obrigatório,
- Produto cliente identifica o código do produto no cliente – campo alfanumérico de 20 posições – preenchimento obrigatório,
- Faz par LE/LD identifica se o produto faz par LE/LD pode ser "Sim" ou "Não",
- Conjunto LE/LD identifica o conjunto campo alfanumérico de 20 posições – preenchimento obrigatório, caso ocorra presença de par e
- Par identifica o código interno do produto que faz par com aquele em estudo – campo alfanumérico de 12 posições – preenchimento obrigatório, caso haja formação de conjunto.

Emitido em 26/07/12

e) Relatório

COR_PROD	Página: 1		CONJUNTO LE/LD PAR						
DE DI ÁCTICOS		cópigos de Produtos	FAZ PAR LE/LD CONJ	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	NÃO	()
INDITION 1 - IN IECTO DE DI ÁCTICOS		CADASTRO DE CORRELAÇÕES ENTRE CÓDIGOS DE PRODUTOS	PRODUTO CLIENTE	BWA-4523YZ	YTQ-4521	UIW-JU78	987-AB7612HG	PPL875-HJ12	W 0350 CH
			DESCRIÇÃO	CONJUNTO INJETADO A	CONJUNTO INJETADO B	CONJUNTO INJETADO C	CONJUNTO INJETADO D	CONJUNTO INJETADO E	TOO THE INTO THE INCO
	Soluções Industriais		PRODUTO	CONJ_INJ_A	CONJ_INJ_B	CONJ_INJ_C	CONJ_INJ_D	CONJ_INJ_E	E INI INCO

1.2) Cadastro de programação de entrega

a) Funcionalidades

Os itens da programação de entrega identificam os pedidos negociados com os clientes, podendo ser digitados, importados quer via EDI ou então do *software* de gestão administrativo-financeira da empresa (ERP).

A cada item da programação de entrega são associados:

- Produto,
- Cliente,
- Semana em que deve ocorrer a entrega do que é solicitado,
- Identificação do que deve ser entregue em cada um dos dias da semana,
- Total do lote a ser entregue na semana,
- Destino,
- Doca,
- Contrato,
- Pedido de venda do software de gestão,
- Item do pedido de venda do software de gestão e
- Observação.

b) Acesso

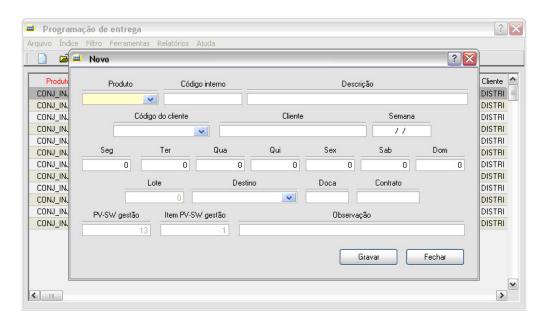
- Menu Cadastros,
- 04. Especiais e
- 02. Programação de entrega.

c) Dados didáticos

Atentar que os dados aqui cadastrados têm caráter estritamente didático e quando da execução efetiva da aplicação, devem ser eliminados e substituídos por dados compatíveis quanto a nova data do processamento.

d) Tela para geração de dados

Programação de entrega



e) Campos

- Produto identifica o código do produto campo chave alfanumérico de 12 posições – preenchimento obrigatório,
- Código do cliente identifica o código do cliente campo chave alfanumérico de 20 posições – preenchimento obrigatório,
- Semana identifica a segunda-feira da semana campo chave – preenchimento obrigatório,
- Segunda-feira identifica a quantidade do produto a ser entregue na segunda-feira – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Terça-feira identifica a quantidade do produto a ser entregue na terça-feira – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Quarta-feira identifica a quantidade do produto a ser entregue na quarta-feira – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,

- Quinta-feira identifica a quantidade do produto a ser entregue na quinta-feira – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Sexta-feira identifica a quantidade do produto a ser entregue na sexta-feira – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Sábado identifica a quantidade do produto a ser entregue no sábado – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Domingo identifica a quantidade do produto a ser entregue no domingo – campo numérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório – não pode ser negativo,
- Lote identifica a quantidade total do produto a ser entregue na semana – campo numérico de 7 posições – preenchimento obrigatório – não pode ser nulo ou negativo

Nota: Ao se alterar a quantidade a ser entregue em um dado dia, por exemplo, para um valor negativo, ocorre edição de mensagem de erro e o campo é zerado; posteriormente, acontece edição de nova mensagem, quando é notificado que o lote semanal não é igual a soma das entregas diárias, após o que, a quantidade até então zerada, retorna ao seu valor original.

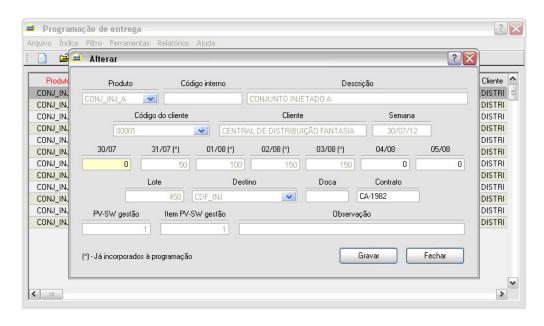
O mesmo ocorre quando a soma das quantidades diárias eventualmente alteradas, não coincide com o valor do lote original; há retorno automático aos valores diários anteriores,

 Destino – identifica o destino onde deve ocorrer a entrega – campo chave alfanumérico de 7 posições – preenchimento obrigatório,

- Doca identifica a doca onde deve ocorrer a entrega – campo alfanumérico de 6 posições – preenchimento não obrigatório,
- Contrato identifica o número do contrato mantido com o cliente – campo alfanumérico de 10 posições – preenchimento não obrigatório,
- PV-SW gestão identifica o pedido de venda do software de gestão – campo preenchido automaticamente quando a entrada ocorrer por digitação ou transportado quando da importação, quer via EDI ou do software de gestão,
- Item PV-SW gestão identifica o item do pedido de venda do software de gestão – campo preenchido automaticamente quando a entrada ocorrer por digitação ou transportado quando da importação, quer via EDI ou do software de gestão e
- Observação identifica uma observação a ser incorporada às futuras ordens de produção – campo alfanumérico de 40 posições – preenchimento não obrigatório.

f) Tela para alteração de dados

Programação de entrega



Nota: A tela acima reflete uma situação em que os dados da programação de entrega foram criados e já ocorreu processamento da carga de máquinas, ou seja, geraram-se as correspondentes ordens de produção.

Nota-se que em alguns dias da semana estão associados asteriscos (*); sua função é a de identificar os itens que já tiveram ordens de produção geradas, sendo que esses não mais são passíveis de alteração.

Somente os itens que não possuem tal identificação podem vir a ser alterados e consequentemente terem geradas as ordens de produção, desde que venham a se encaixar dentro do período de tempo pré-estabelecido pelo usuário.

g) Relatório

g.1) Produtos com lote semanal

		NOTING A MIGHOLINIA	טרבי א ים דם ס			PROG_ENT/3
Selasabili seopules		INDUSTRIA 1 - INJEÇAO DE PLASTICOS	O DE PLASTICOS	0		Página: 1
	CADASTRO DE P	CADASTRO DE PROGRAMAÇÃO DE ENTREGA - PRODUTOS COM LOTE SEMANAL	A - PRODUTOS COM	LOTE SEMANAL		
PRODUTO	DESCRIÇÃO	SEMANA	LOTE	DESTINO	PV-SW GESTÃO	ITEM PV-SW GESTÃO
CONJ_INJ_A	CONJUNTO INJETADO A	30/07/12	450	450 CDF_INJ		
CONJINJA	CONJUNTO INJETADO A	06/08/12	200	500 CDF_INJ		7
CONJ_INJ_B	CONJUNTO INJETADO B	30/07/12	450	450 CDF_INJ		2
CONJ_INJ_B	CONJUNTO INJETADO B	06/08/12	400	400 CDF_INJ		1
CONJ_INJ_C	CONJUNTO INJETADO C	30/07/12	009	600 CDF_INJ		3
CONJ_INJ_C	CONJUNTO INJETADO C	06/08/12	550	550 CDF_INJ		9
CONJ_INJ_D	CONJUNTO INJETADO D	30/07/12	300	300 CDF_INJ		1
CONJ_INJ_D	CONJUNTO INJETADO D	06/08/12	400	400 CDF_INJ	-	0
CONJ_INJ_E	CONJUNTO INJETADO E	30/07/12	350	350 CDF_INJ		1
CONJINJE	CONJUNTO INJETADO E	06/08/12	200	500 CDF_INJ	_	-
CONJ_INJ_F	CONJUNTO INJETADO F	30/07/12	300	300 CDF_INJ		9
CONJINJF	CONJUNTO INJETADO F	06/08/12	450	450 CDF_INJ	-	1

Emitido em 05/08/12

g.2) Produtos com distribuição diária

LOTE SEGUNDA TERÇA QUINTA SEXTA SABADO DOMINGO DESTRICA TEMPO TEMP	Soluções Industriais	ASTERNIS			IND	INDÚSTRIA 1 - INJEÇÃO DE PLÁSTICOS	INJEÇÃO D	DE PLÁSTIC	SO			PROG_EN1/2 Página: 1
LOTE SEGUNDA TERÇA QUARTA QUINTA SEXTA SABADO DOMINGO DESTINO DEST				CADASTRO	DE PROGRAM	AÇÃO DE ENT	TREGA - PRO	DUTOS COM I	DISTRIBUIÇÃ	O DIÁRIA		
SEGUNDA TERÇA QUARTA QUINTA SEXTA SABADO DOMINGO DESTINO PV-SW GESTÃO				PRODU	0	ç	DIGO INTERNO		DES	CRIÇÃO		
LOTE SEGUNDA TERÇA QUINTA SEXTA SABADO DOMINGO DUSTINO PV-SW GESTÃO				CONJIN	4 <u>-</u> 1				CONJUNT	O INJETADO A		
450 0 50 100 150 0 0 CDF_INJ 500 50 150 100 100 0 0 CDF_INJ	SEMANA	LOTE	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	DESTINO	PV-SW GESTÃO	ITEM PV-SW GESTĂ
500 50 150 100 100 0 0 CDF_INJ	30/07/12	45(150	150			CDF_INJ	•	
	06/08/12	Ō _S				00	100			CDF_IN		

Ellingo elli o

h) Relatório com distribuição diária

A fim de que se tenha uma visão ampla do universo para a futura geração da carga de máquinas, consultou-se o menu Relatórios, onde foram extraídas as distribuições diárias das semanas de 30/07/12 e 06/08/12.

h.1) Acesso

- Menu Relatórios,
- 16. Programação de entrega,
- Por cliente/destino (diário),
- Primeiramente 30/07/12 e depois 06/08/12,
- CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA e
- Impressora.

h.2) Relatório na semana de 30/07/12

		INDÚSTR	IA 1 - INJEC	INDÚSTRIA 1 - INJEÇÃO DE PLÁSTICOS	TICOS					MAX_R_PE Página: 1	MAX_R_PE/9 Página: 1
		PROGRAMAÇÃO DE ENTREGA (POR CLIENTE/DESTINO - DIÁRIO)	ENTREGA (PO	R CLIENTE/DES	TINO - DIÁ	RIO)					
	1 1	Cliente: CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA Destino: CDF_INJ	E DISTRIBUIÇÃ	D FANTASIA Des	tino: CDF_IN	ר					
		PRODUTO						DIA			
CÓDIGO INTERNO	1	DESCRIÇÃO	DOCA	PV/ITEM SWG		31/07/12	01/08/12	02/08/12	30/07/12 31/07/12 01/08/12 02/08/12 03/08/12 04/08/12 05/08/12	04/08/12	05/08/12
		CONJUNTO INJETADO A		1/1	0	50	100	150	150	•	0
		CONJUNTO INJETADO B		2/1	0	150	100	0	200	0	0
		CONJUNTO INJETADO C		3/1	0	100	150	200	150	0	0
		CONJUNTO INJETADO D		4/1	0	20	100	0	150	0	0
		CONJUNTO INJETADO E		5/1	0	50	75	150	75	0	0
		CONJUNTO INJETADO F		6/1	0	20	20	100	100	0	0

Emitido em 05/08/12 às 08:18:53

h.3) Relatório na semana de 06/08/12

				12	0	0	0	0	0	0
MAX_R_PE/9 Página: 1				12/08/12						
AX_R_PE Página: 1				2	0	0	0	0	0	0
MA P				11/08/1						
				12	100	0	20	100	0	20
				10/08/						
			DIA	09/08/12	100	200	100	100	100	20
				08/08/12	100	100	150	20	150	100
	3IO)	,		07/08/12	150	0	150	100	150	100
SOOL	INO - DIÁF	no: CDF_IN.		06/08/12 07/08/12 08/08/12 09/08/12 10/08/12 11/08/12	20	100	100	20	100	150
INDÚSTRIA 1 - INJEÇÃO DE PLÁSTICOS	CLIENTE/DEST	FANTASIA Desti		PV/ITEM SWG	1/1	8/1	9/1	10/1	11/1	12/1
1 - INJEÇ	ITREGA (POF	DISTRIBUIÇÃO		DOCA	7	80	6	_	-	-
INDÚSTRIA	PROGRAMAÇÃO DE ENTREGA (POR CLIENTE/DESTINO - DIÁRIO)	Cliente: CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA Destino: CDF_INJ	PRODUTO	DESCRIÇÃO	CONJUNTO INJETADO A	CONJUNTO INJETADO B	CONJUNTO INJETADO C	CONJUNTO INJETADO D	CONJUNTO INJETADO E	CONJUNTO INJETADO F
				CÓDIGO INTERNO						
Soluções industriais				соріво	4_A	AJ_B	0 7	الم الم	AJ_E	エファ
Solve				ç	CONJ_INJ_A	CONJ_INJ_B	CONJINJC	CONJINJD	CONJINJE	CONJ INJ F

Emitido em 05/08/12 às 08:25:05

i) Relatório com distribuição diária por períodos superiores a uma semana

Foram gerados novos relatórios que permitem visualizar um cliente/destino ou todos por períodos superiores a uma semana.

i.1) Acesso

- Menu Relatórios,
- 16. Programação de entrega,
- Geral diária,
- Informar o período de 30/07/12 a 06/08/12,
- É dada a opção de selecionar por Cliente ou Geral; optou-se por esse último e
- Impressora.

i.3) Relatório geral no período de 30/07/12 a 06/08/12

Detv				INDITION 1 IN IECTO DE DI ÁSTICOS	NIEC	NO DE DI	ÁCTICOS					MAX	MAX_R_PE/4/2
Soluções Industriais				- AN 50	ΛΉCNII -	O DE L'	201166	o ·				Pá	Página: 1
			PROG	PROGRAMAÇÃO DE ENTREGA (GERAL DIÁRIA)	DE ENTRE	GA (GERA	L DIÁRIA)						
CLIENTE	PRODUTO	SEMANA	LOTE	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO	DESTINO	PV/ITEM	PV/ITEM SWG
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJ_INJ_A	30/07/12	450	0	90	100	150	150	0	0	CDF_INJ		1/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJA	06/08/12	200	90	150	100	100	100	0	0	CDF_INJ		7/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJB	30/07/12	450	0	150	100	0	200	0	0	CDF_INJ		2/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJB	06/08/12	400	100	0	100	200	0	0	0	CDF_INJ		8/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJC	30/07/12	009	0	100	150	200	150	0	0	CDF_INJ		3/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJC	06/08/12	550	100	150	150	100	90	0	0	CDF_INJ		1/6
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJD	30/07/12	300	0	90	100	0	150	0	0	CDF_INJ		4/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJD	06/08/12	400	90	100	90	100	100	0	0	CDF_INJ		10/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJE	30/07/12	350	0	90	75	150	75	0	0	CDF_INJ		5/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJE	06/08/12	200	100	150	150	100	0	0	0	CDF_INJ		11/1
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJF	30/07/12	300	0	90	90	100	100	0	0	CDF_INJ		1/9
CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO FANTASIA	CONJINJF	06/08/12	450	150	100	100	90	20	0	0	CDF_INJ		12/1

Emitido em 01/03/14 às 11:42:52

1.3) Cadastro de relação de produtos acabados

a) Funcionalidades

Relacionar os produtos acabados e suas respectivas quantidades a serem orçadas nos simuladores para formação de custos e preços de venda.

A cada produto são associados:

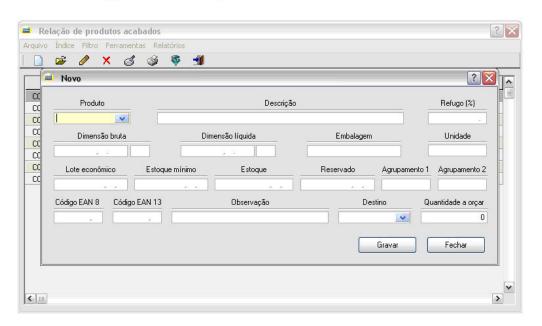
- Produto
- Destino e
- Quantidade a orçar.

b) Acesso

- Menu Cadastros,
- 04. Especiais e
- 03. Relação de produtos acabados.

c) Tela para geração de dados

Relação de produtos acabados



d) Campos

- Produto identifica o código do produto campo chave alfanumérico de 12 posições – preenchimento obrigatório,
- Destino identifica o destino onde deve ser entregue o produto – campo chave alfanumérico de 7 posições – preenchimento não obrigatório.
 Caso o campo esteja em branco, quando dos cálculos para formação dos custos e preços de venda, só será considerada a estrutura comum dos produtos acabados e em processo e caso contrário, serão consideradas as estruturas comum e diferenciada e
- Quantidade a orçar identifica o lote a ser orçado do produto – campo numérico de 7 posições – preenchimento obrigatório – não pode ser negativo e nem nulo.

Emitido em 26/07/12

e) Relatório

		NDÍSTBIA 4 IN IECÃO DE BIÁSTICOS	, Q	PRD_ACAB	
Soluções Industriais		STRIA I - INJEÇÃO DE PLASTICO	0	Página: 1	
	RE	RELAÇÃO DE PRODUTOS ACABADOS			
					7
PRODUTO	DESCRIÇÃO	DESTINO	QUANTIDADE A ORÇAR	UNIDADE	
CONJ_INJ_A	CONJUNTO INJETADO A		1.500 CJ	ប	2000
CONJ_INJ_A	CONJUNTO INJETADO A	CDF_INJ	1.800 CJ	5	
CONJ_INJ_B	CONJUNTO INJETADO B		1.200 CJ	3	
CONJ_INJ_B	CONJUNTO INJETADO B	CDF_INJ	2.550 CJ	5	
CONJ_INJ_C	CONJUNTO INJETADO C		1.850 CJ	3	
CONJ_INJ_D	CONJUNTO INJETADO D	CDF_INJ	3.720 CJ	5	
CONJ_INJ_E	CONJUNTO INJETADO E	CDF_INJ	1.580 CJ	3	
E INI INCO	CON II INTO IN IETADO E		7 820 1	-	